

## **WINKEL-8 Heerenveen** **toekomstbestendig, compact en aantrekkelijk**

Met een centrum, waarin de winkels zijn geconcentreerd in de straten, die samen een 8 vormen, wordt een toekomstbestendig, compact en aantrekkelijk winkelcentrum gerealiseerd. Door krachten te bundelen kan optimaal worden samengewerkt vanuit de kracht van de 8.

### **Algemeen**

Het centrum van Heerenveen heeft een regiofunctie, mede doordat de winkels in dorpskernen zijn verdwenen. Qua centrumgebied is Heerenveen vergelijkbaar met Sneek en Drachten. Voor een dagje winkelen, waarvoor het centrumgebied van Heerenveen qua aard en omvang niet toereikend is, is men vaak bereid om iets verder te reizen, zoals bijvoorbeeld naar Leeuwarden, Groningen en Zwolle of zelfs verder. Voor de dagelijkse/wekelijkse inkopen wordt vanuit diverse plaatsen in de regio ook uitgeweken naar plaatsen als Wolvega, Joure en Gorredijk. Factoren, die belangrijk zijn in deze keuze zijn beleving, bereikbaarheid, uniciteit en gratis parkeren.

De positie van de supermarkten in Heerenveen is goed en toekomstbestendig. Het centrumgebied in de huidige opzet is dit niet. Door veranderend koopgedrag, vooral de groei van online kopen, is de vraag naar winkeloppervlak sterk afgenomen. De komende 10 jaar zal dit naar schatting met nog eens 15-20 % afnemen. Groeiende leegstand leidt tot verpaupering van het centrum en dat is funest voor de overblijvende winkels. Leegstand substantieel terugdringen vraagt om ingrijpende keuzes. Het zal compacter en aantrekkelijker moeten. Centraal staat dan ook de keuze voor de winkel-8.

### **Noodzakelijke keuzes:**

- Inrichten op: **beleven, recreëren en ontmoeten**
- Compacter door te concentreren wat er is
- Versterken ondernemerschap en samenwerking ondernemers
- Verbeteren marketing

### **Uitgangspunten voor het centrumgebied zijn:**

- Compact en aantrekkelijk winkelgebied
- Gunstig ondernemersklimaat voor winkeliers, horeca en vastgoedeigenaren
- Aangenaam woon- en leefklimaat voor omwonenden in en direct rondom het centrum
- Uitnodigende ontmoetingsplaats

### **Huidige situatie centrumgebied**

- Toenemende leegstand
- Grijs stenen massa
- Overlast van fietsers en bezorgauto's in het centrumgebied
- Rommelig door promotieborden/reclameborden
- Verschillende openingstijden/deelname koopzondag
- Uitgestorven winkelstraat
- Markt niet één geheel

### **Potentie en kansen voor het centrumgebied**

- Goede routing
- In basis een goed winkelgebied
- Centrale ligging; ook vanuit omliggende dorpen goed bereikbaar (regiofunctie)
- Naamsbekendheid Heerenveen als sportstad

## Voorstellen

De realisatie van de winkel-8 staat centraal in de voorstellen van de werkplaats winkels. Om te werken aan een toekomstbestendig, aantrekkelijk en sfeervol centrum is er echter meer nodig. Vanuit de focus bij de winkels zijn er dan ook aanvullende voorstellen geformuleerd, die hieraan bijdragen.

Om te komen tot een compact en aantrekkelijk winkelgebied voor iedereen, waar het plezierig vertoeven, werken en wonen is, stellen wij het volgende voor:

### 1. Compacter centrum

- Concentratie van de winkels in het centrum langs de zogenoemde 8  
De Dracht, Sieverstraat, Mincklerstraat, Pleinweg, Lindegracht
  - Behoud van de winkelcentra De Greiden en De Akkers in huidige opzet
  - In de aanloopstraten naar het centrum ruimte voor musea en cultuur en kunst
  - Nieuwe horecagelegenheden stimuleren naar het gebied Lindegracht (verbinding vergroten met winkelcentrum)

Hoe:

- Regelgeving (bestemmingsplan, leegstandsverordening)
- Bewustwording bij vastgoedeigenaren
- Stimuleringsfonds (Stimuleringsregeling binnenstad Assen kan als voorbeeld dienen)

### 2. Beheersing leegstand

- Tijdelijk inrichten van etalages door:
  - Scholen uit Heerenveen
  - Cultuur; musea en kunstenaars uit de Gemeente Heerenveen
  - Etaleren van producten van lokale bedrijven
  - Bestickeren van de etalageruimten (kunst, informatie, humor)
  - (Extravagante) pop-up stores
  - Handhaving onderhoud (schone ramen)

Hoe:

- Enthousiasmeren en verenigen van vastgoedeigenaren (platform gemeente, makelaars, vastgoed)
- Makelaar(s) inschakelen voor (tijdelijke) oplossingen
- Fonds voor financiering tijdelijke voorzieningen en compensatie tijdelijk beschikbaar stellen pand (onderdeel van stimuleringsfonds)

### 3. Diversiteit in aanbod

centrum gebied aantrekkelijk voor alle gezinsleden, jong en oud

- Nieuwe markten aanboren
- Culinair straatje (bakker, slager, kaas, groente, streekproducten, et cetera)
- Innovatie/technische mogelijkheden (product aan de man brengen door in de winkel te werken met innovatieve en technische opties)
- Ambachten terug in het centrum

Hoe:

- Actieve rol door de gemeente in het werven van nieuwe bedrijven
- Goed (digitaal) informatiepakket met diverse data om ondernemers te enthousiasmeren
- Faciliteren van ondernemers door inzet van inspiratoren en experts

### 4. Plan markt centraal

- Centreren van de markt op Gemeenteplein, Van Harenspad, Overkluizing en Lindegracht
  - Versterken van het centrumgebied
  - Meer beleving realiseren
  - Optimaal gebruik parkeergarage

## G-1000 Werkplaats Winkels

Hoe:

- Contacten leggen met betreffende partijen

### 5. Openingstijden

- Dezelfde openingstijden; uitgezonderd buitengebied en supermarkten
- Koopzondag; alle winkels open

Hoe:

- Verenigen van de ondernemers; eventueel met inzet van een externe adviseur

### 6. Plan promotie

- Eén website voor Heerenveen
  - info over winkels, horeca, (sport)activiteiten, cultuur, evenementen
  - Samenhangende promotie
- Actief op social media
- Gratis Wifi in het centrumgebied
- Klantenbindingssysteem

Hoe:

- Inzet van deskundigen (marketing- en communicatie adviseur, tekstschrijver, fotograaf, et cetera)
- Samenwerking met Gouden Plak

### 7. Bundelen van krachten (samenwerking)

- Optimaliseren van de samenwerking tussen vastgoed, ondernemers en Gemeente Heerenveen

Hoe:

- Functie centrummanager versterken (actualiseren functieprofiel en uitbreiden van de formatie)
- Bestuur centrummanagement installeren (bestaande uit vertegenwoordigers: winkeliers, horeca, ambulante handel, vastgoedeigenaren, gemeente, centrummanager). Stichting Centrummanagement Hoogeveen kan als voorbeeld dienen.
- Gezamenlijke visie, meerjarenplan en plan van aanpak opstellen onder leiding van een externe deskundige

## Investering

Om de voorstellen te realiseren gaan we uit van een bedrag ad € 275.000,-. Dit bedrag is exclusief het stimuleringsfonds. Voor het stimuleringsfonds gaan we uit van een bedrag ad € 1.000.000,-.

Wij verwachten dat gelden gegeneerd kunnen worden vanuit:

- Oprichten Bedrijven Investeringszone (BIZ)
- WiFi4EU (initiatief voor gratis Wifi op openbare plaatsen)
- Ondernemers Gemeente Heerenveen (sponsoring)

## Wat levert het op

In gesprekken met ondernemers, centrummanager, bezoekers van het centrumgebied en leden van andere werkplaatsen hebben wij het beeld gekregen, dat het voorstel voorziet in een behoefte om het winkelgebied van Heerenveen ook in de toekomst te laten voorzien in een (regio)functie. Een sfeervol en gezellig centrumgebied, dat aantrekkelijk is voor alle leeftijden.

## Vraagstelling

Wij verzoeken u akkoord te gaan met de voorstellen, zoals omschreven. Breng daarom een positieve stem uit.